

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2001. *Marketing Research*. edisi 7. USA: John Wiley & Sons
- Aditya Rizky dan Setyo Pantawis, 2011 dengan judul Pengaruh citra dan sikap merek terhadap ekuitas merek. *Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 2 Edisi November 2011*.
- Ahmad Mustag, 2012. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Asy Syaamil Press & Grafika. Jakarta.
- Assael, H. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Action* . PWS-KENT Publishing Company. New York:
- Chamid Abdul Basid, dkk, 2015, yang berjudul pengaruh citra merek, sikap merek dan kesadaran merek terhadap ekuitas merek susu frisian flag (studi kasus di kecamatan tembalang semarang), jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Chang S. T., Hsu H. C., Huang H . C., Wang C. H., Du H. Y., Chen L. C., et al.2008. Preparation of non-precious metal catalysts for brands equity, 18(37):13755–13762
- .  
Darmadi Durianto. (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.Prenhallindo. Jakarta.
- Darminto Pujotomo, dkk. 2014. Penelitian dengan judul Analisis pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsikualitas, dan loyalitas merek terhadap ekuitas merek *laptop*(studi kasus mahasiswa universitas diponegoro semarang).ISBN 978-602-99334-4-4.
- Dian Meylinawati, 2013, dengan judul Pengaruh citra merek dan sikap merek terhadap ekuitas *handphone* nokia dikota purworejo. Jurnal Ekonomi, Program Studi ManajemenUniversitas Muhammadiyah Purworejo.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, 2002.Statistik Non Parametrik Teori dan Aplikasi dengan Progam SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2012. *Multivariate Program SPSS*. BPUniversitas Diponogoro, Semarang.
- Humdiana.2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 12
- Humdiana.2012. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 13.
- Hartono. 2009. *Kemampuan menanggapi suatu objek*. Gramedia. Jakarta.
- Idham walad nuransah, 2012 dengan mengambil judul penelitian pengaruh *brand extension* terhadap *brand equity* produk samsung di Surabaya, jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. edisi 11. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran*. ed 13. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi terjemahan bahasa Indonesia, Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*, Ed.12. Indeks. Jakarta.
- Knapp , E. Duane . 2001. *The Brand Mindset*. Andi, Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kertajaya.Hermawan.2011. *On Brand*. Mizan Pustaka. Bandung.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2011. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti. 2013. *The Power of Brand*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis dan manajemen*.Alfabeta.Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2014. *Metode penelitian Manajemen*.Alfabeta. Bandung.
- Sigit, Christianus. 2011, *Metode Pengambilan Sampel*.Andi, 1, 15, 18-22. Yogyakarta.

Sitinjak, Tony dan Tumpal J. R. S. (2005). Jurnal: Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek.

Sudjana, 2006, Analisis regresi dan korelasi, Tarsito, Bandung.

Tony, Sitinjak. 2006. Kinerja Citra, Sikap, dan Ekuitas Merek, kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta. Jurnanl Ekonomi Perusahaan, Vol 12.

Tumpal dan Sitinjak, Tony. 2011. Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 13.

Vivi Marina Anggreeni, 2013, yang berjudul analisis pengaruh citra merek, sikap merek, dan persepsi kualitas terhadap ekuitas merek motor matic yamaha (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Matic Yamaha di Kota Semarang). Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

[https://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry\\_Ltd](https://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry_Ltd), diakses 9 desember 2015.

<http://www.topbrand-award.com> diakses pada tanggal 10 desember 2015.

